

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 山梨県忍野村
本事業の担当部署名 総務課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分		一般メニュー						
関連事業メニュー		1.1.3 出合いの機会・場の提供に関する取組						
個別事業名		忍野村結婚支援事業				新規／継続 (一部財源での実施も含む)	継続	
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和6年度
総事業費(A)(円)		451,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	451,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		451,000						
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	66,000	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	66,000	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	330,000	55,000	0	0	0	451,000	
	対象経費支出予定額	330,000	55,000	0	0	0	451,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中で の本個別事業の位置付け		＜自治体における少子化対策の全体像＞※全事業共通 本村の総合計画中に「地域全体での子育て支援」掲げている。地域で安心して子育てをしていくための環境づくりや仕組みの整備、全ての子育て世帯における経済的負担の軽減などで子育て世帯の不安を解消していく村づくりをしているところである。 ＜本個別事業の位置付け＞ 現在本村は妊娠・出産・子育てのサポートづくりを進めており、今後の少子化問題に対応するため、妊娠、出産の前段階である結婚へのきっかけづくりを通して、ライフステージに応じた切れ目ない支援を行っていく。					
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	婚活セミナー・婚活イベントの企画・運営	本村に在住者を主な参加者として対面イベントを開催する。(1回実施予定) イベント開催詳細決定後、速やかに本村の広報や各SNS等で周知を図り、参加者の募集を円滑に行う。 (イベントの内容) ・婚活イベント前に婚活全館における心構えやイベントへの参加指南等を含めたセミナーを実施する。 ・立食をしながら交流を深める。 (参加予定人数) ・セミナー 40名×1回 ・イベント 40名×1回 (イベントと有機的に連携する2つ以上の取組) イベント参加者の8割程度がいずれの取組みを参加・活用することで全体として高い効果が見込まれるイベントにしている。 ・セミナー 「①男性向け」と「②女性向け」を行い、婚活全館における心構えやイベント参加指南等を講師から学び、学んだ内容をイベントや以降の婚活に役立ててもらう。 ・ボランティア等による相談・支援 ボランティア等による事前または事後のフォローを行う。 (周知・広報について) ・村ホームページ、SNS(インスタグラム、エックス(旧:ツイッター)、ラインなど)					
	＜過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)＞ ・年齢層が男女で合うように集客を行う。 ・イベント時間が短い。話す時間が短い等、意見があったのでイベントの開催時間も含めて検討をする。							
少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目			単位	目標値(時点)	現状値(時点)		
	定住化促進事業による支援を受けた者の累計件数			件	100 (R10年度)	—		
参考指標 ※全事業共通	項目			単位	直近の実績値(時点)			
	合計特殊出生率				1.47 (R5年度)			
	婚姻件数			件	109 (R5年度)			
	婚姻率				1.11 (R5年度)			
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目			単位	目標値(時点)	現状値(時点)		
	番号	項目						
		(アウトプット)						
	①	スキルアップセミナー参加者数(定員男女各20名ずつ)		人	30 (R7年度)	26 (R6年度)		
	②	イベント参加者(定員男女各20名ずつ)		人	30 (R7年度)	26 (R6年度)		
	③	募集定員数に対する参加者数の割合		%	80	70		
	④							
	⑤							
		(アウトカム)						
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)		%	100 (R7年度)	—		
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)		%	80	—		
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)		%	80	—		
	④	イベントにおけるカップル成立数		組	12	9		
⑤	イベント参加者の満足度		%	100	80			
⑥								
⑦								
⑧								